

Technical Marketing Manager

Flammschutz für Kunststoffe (m/w)

am Standort Gersthofen bei Augsburg



Exactly your chemistry.

Ihre Aufgaben umfassen im Wesentlichen folgende Tätigkeiten:

- Anwendungstechnik und Produktentwicklung im betreuten Bereich. Übertragung von technischen Anforderungsprofilen in die Neu- bzw. Weiterentwicklungen der Produkte bei Forschung und Entwicklung
- Beraten der Produktion hinsichtlich der Veränderung von Produkteigenschaften
- Betreuen der Kunden und des Außendienstes in den zugewiesenen Märkten und Regionen in technischen Fragen
- Unterstützen der Kunden bei der Entwicklung neuer Anwendungsmöglichkeiten
- Erarbeiten von Publikationen und Patentanmeldungen

Fachliche und persönliche Anforderungen der Stelle:

- abgeschlossenes Chemie-Studium mit Promotion
- Expertise in Kunststoff-Chemie und Kunststoff-Verarbeitung ist von Vorteil
- Reisebereitschaft
- sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sie sind kommunikations- und teamfähig, einsatzbereit und belastbar
- Sie besitzen ein hohes Maß an Flexibilität, Führungs- und Sozialkompetenz, sowie Entscheidungs- und Durchsetzungsvermögen.

Wir bieten Ihnen finanzielle und soziale Bedingungen entsprechend dem üblichen Gestaltungsrahmen von Großunternehmen der Chemischen Industrie.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, gerne auch als E-Mail, die Sie bitte unter dem Kennwort "ATPG" an nachfolgende Adresse richten:

Clariant SE
Personalabteilung
Robert Brüstl
Ludwig-Hermann-Straße 100
86368 Gersthofen
Telefon +49 821 4792551
robert.bruestl@clariant.com

Weitere Informationen: www.clariant.de und additives.clariant.com

Clariant ist ein weltweit führendes Unternehmen der Spezialitätenchemie. Die starken partnerschaftlichen Beziehungen, die Verpflichtung zu hervorragendem Service und das umfassende Anwendungs-Know-how machen Clariant zum bevorzugten Partner ihrer Kunden. Der Konzern ist auf fünf Kontinenten mit mehr als 100 Konzerngesellschaften vertreten und beschäftigt rund 16 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2010 erzielte Clariant einen Umsatz von rund 7,1 Milliarden Schweizer Franken (rund 5,7 Milliarden Euro). Der Hauptsitz ist in Muttenz bei Basel, Schweiz.
www.clariant.com